

Proyecto Binacional Catamayo - Chira



EMBAJADA
DE ESPAÑA



COOPERACION
ESPAÑOLA



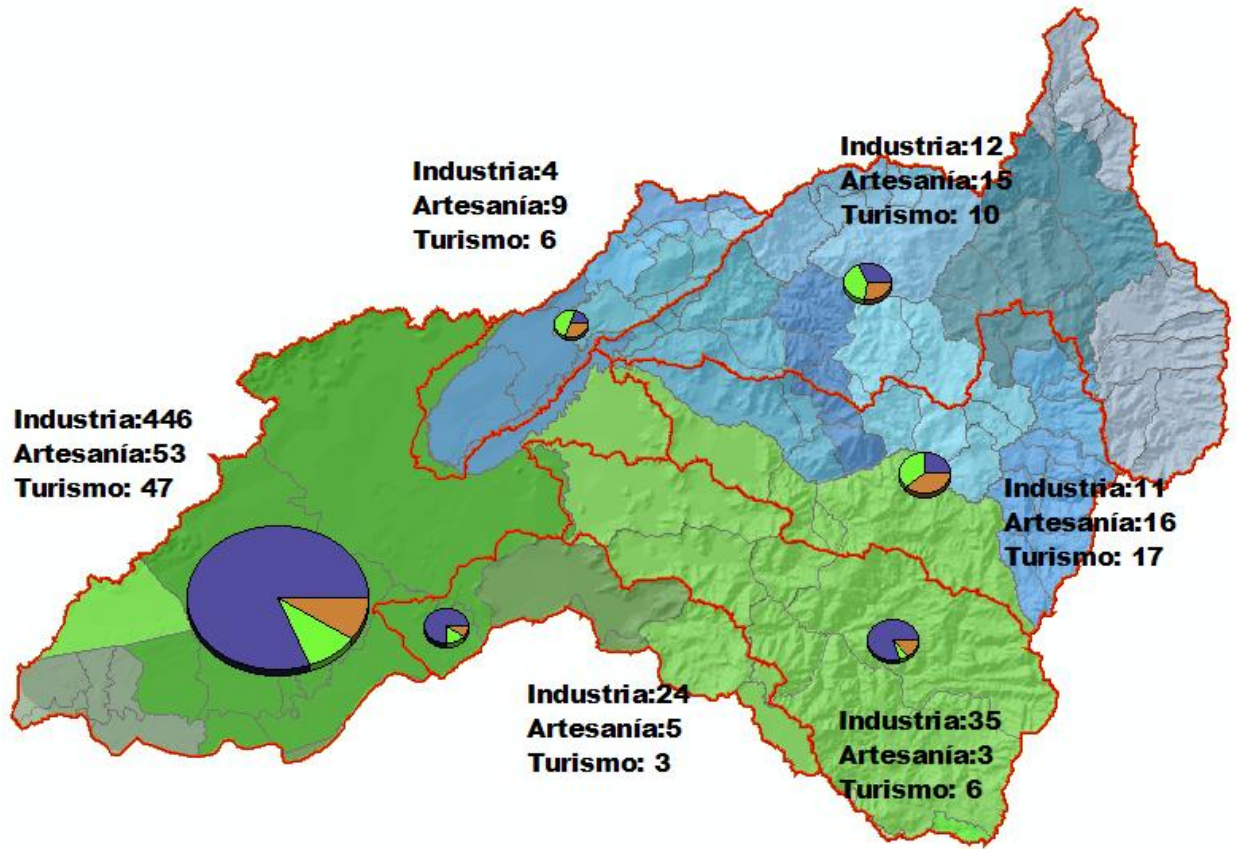
Plan Binacional de Desarrollo
de la Región Fronteriza
Ecuador - Perú

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA CUENCA CATAMAYO CHIRA

	Componente/Eje transversal	Estudia
1	Demografía	Población, PEA y migración
2	Desarrollo Humano	Vivienda, educación, nutrición, salud, derechos y género
3	Institucionalidad	Instituciones, redes y relacionamientos
4	Sector Primario	Agrícola, pecuario, forestal, acuícola y minero
5	Sector Secundario	Industria, artesanía y turismo
6	Sector Terciario	Comercio, servicios financieros y servicios clave
7	Género	
8	Recursos Naturales y medio ambiente	

Secundario

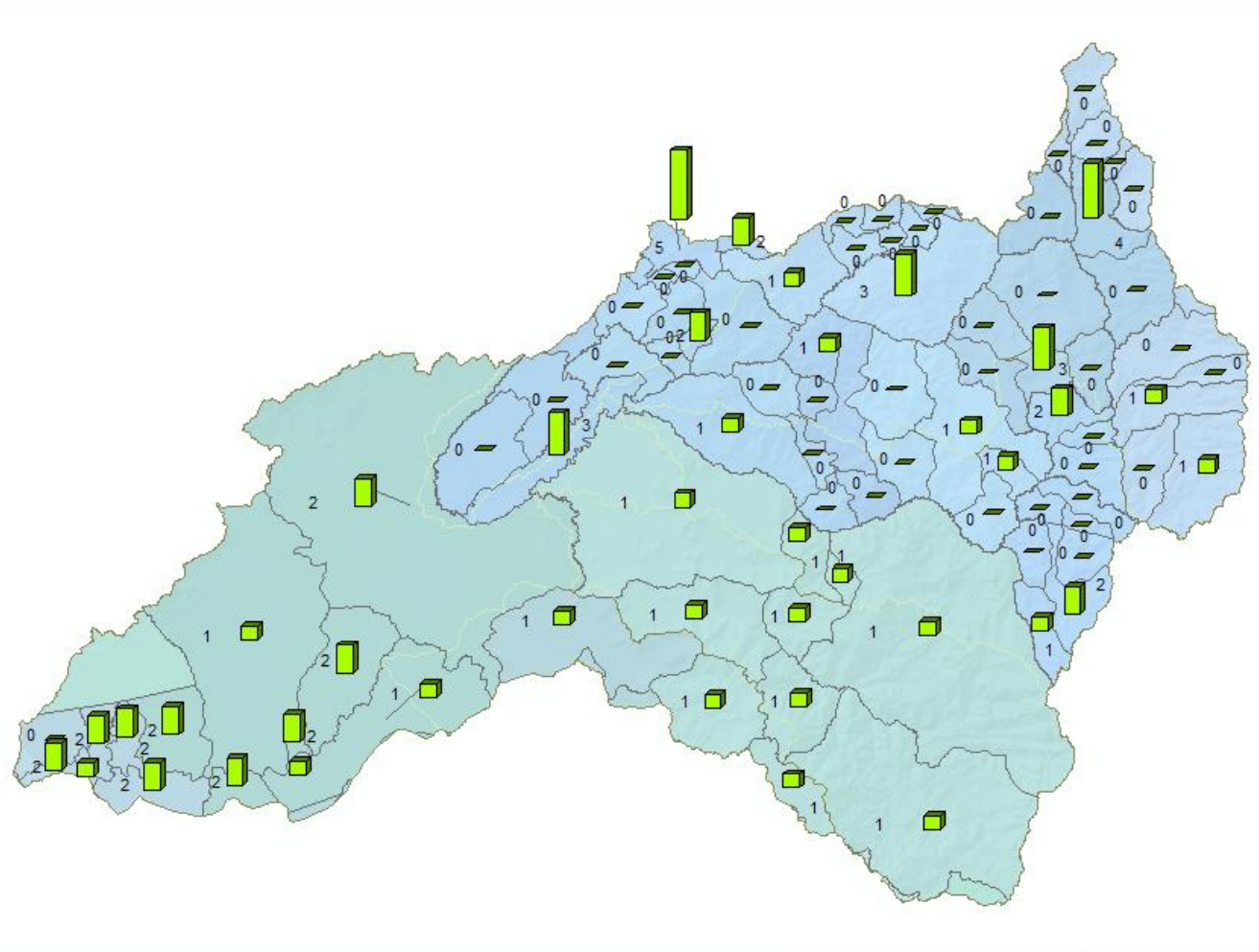
- Establecimientos (SUB)
- Propuestas Secundario
- Base
- Subcuencas
- DPA Nivel 3
- Sombras



Socioeconómico

- Redes Institucionales (N3)
 - 3
 - Redes Institucionales
- Organizaciones No Gubern
 - 5
 - De Desarrollo
 - Educación Superior Par
 - Sociales
 - Gremios Laborales
- Organizaciones Gubernam
 - 140
 - Instituciones del Gobier
 - Organismos Desconocer
 - Organismos Autonomo:
- Organizaciones Sociales (N
 - 140
 - Vecinales o Comunales
 - Servicios Públicos
 - Defensa Civil y Segurid
 - Religiosas
 - Políticas
- Organizaciones Productiva
 - 29
 - Agrarias
 - Pesqueras
 - Mineras
 - Empresariales / Servici
- Organizaciones Sociales (S

Display Source Selection



Principales reflexiones - Las Lecturas del Diagnóstico

- Herramienta inédita para conocer la cuenca (diagnóstico)
- Cercanía de marginalidades (Loja - Piura)
- Contrastes Sierra-Costa, Rural-Urbano, Moderno-Tradicional y Autoconsumo-Mercado.
- Marcados contrastes poblacionales.
- Población, necesidades y urgencias de cambios - Lucha contra la pobreza, tarea prioritaria, estrategias claras y enfoque por ámbitos.
- Tejido institucional activo concentrado en lo social. Potenciar las organizaciones productivas - Asociarse para producir mas y mejor.
- Primacía de lo pequeño. Lo informal como estrategia de supervivencia.

- Predominio del sector primario. Incipiente transformación y valor agregado. Pocas industrias situación industrial escasa
- Mayores retos productivos en el sector primario - Subsectores Agrícola y Pecuarios dinamizadores de la economía de la cuenca presentan un notable atraso.
- Industria incipiente, artesanía y turismo con potencial, concentración industrial algunos lugares de la cuenca y en la zona de influencia, potencialidad de ecoturismo, turismo de aventura y artesanía.
- Comercio fronterizo débil y creciente intercambio binacional - Productos intercambiados son de consumo masivo procedentes de fuera de la cuenca.
- La mujer, protagonista discreta pero incansable - Reconocimiento de la participación de la mujer.

- Recursos Naturales y Medio Ambiente bajo presión, especialmente en la zonas medias y altas
- Estado, protagonista debilitado de los cambios. Falta de liderazgo. Variación de los roles del estado frente a los retos sociales (no crédito agrario ni asistencia técnica)
- Marco legal desacompasado de la realidad. Se norma para los ciudadanos sin tener en cuenta las variadas realidades que imponen los diferentes ámbitos.
- La salida a la crisis de reconversión: Invertir en las competencias y formación de las personas, (saberes para la acción)

Principales recomendaciones

- Mapa de la Riqueza. A partir de fortalezas y oportunidades detectadas, diseñar prioridades.
- Priorizar por el impacto socioeconómico. (priorizar=gobernar, administrar, gerenciar) Priorizar es gestionar.
- La estrategia, diferenciación- Variedad de ámbitos- productos exóticos, nichos de mercado por sabor, por aroma, textura y color.
- Vitalidad de corredores económicos. Espacios naturales de intercambio, que reúnen centros de prod, servicios y de demanda , síntomas de mejora.
- La cuenca ofertante de productos orgánicos y Plaza de servicios ambientales. Tendencia del mercado a requerir productos inocuos es una posibilidad.

- Necesidad de inversiones dinamizadoras. Las inversiones productivas dinamizan la economía, generando un influjo innovador y mejorando el clima para los negocios.
- Los sectores clave. La promoción de inversiones debe buscar atraer inversiones a sectores mas intensivos en mano de obra.
- Difusión de oportunidades de nuevos negocios y promoción de inversiones. Generar un banco de ideas, perfiles y proyectos de negocios.
- Fondo concursable para fortalecimiento de organizaciones de productores. - Para animar a los pequeños productores a asociarse.
- Asociatividad agropecuaria y diversificación, cédula de cultivo. - Es imprescindible por la atomización de la propiedad y la dependencia de una cédula con pocos productos que es muy vulnerable

- Capacidad de formulación y propuesta de políticas. - Participación de los ciudadanos
- Servicios de apoyo a la producción y comercio.
- Microfinanzas, ningún buen proyecto sin financiar.- Indispensable para romper las trabas que impiden el despeque productivo.
- Complementariedad entre Ecuador y Perú. - Potenciar la tradición comercial entre las comunidades de Loja y Piura para el intercambio de mercancías y la complementación productiva.
- Apostar por las alianzas, (asociativismo de instituciones, productores, actores)